

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรกระหึ่บปีสร้างรายได้ จำนวน 6 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตะพานหิน

ความเป็นมา

กระหึ่บปีเป็นขนมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งในเรื่องของรสชาติและความหลากหลายของไส้ เช่น ไส้ไก่ ไส้ถั่ว และไส้เผือก ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในประเทศไทย ด้วยขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อนและต้นทุนการผลิตที่สามารถควบคุมได้ จึงเหมาะสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจขนาดเล็กหรือเป็นอาชีพเสริม ปัจจุบันกระหึ่บปีไม่ได้เป็นเพียงขนมท้องถิ่น แต่ยังเป็นสินค้ายอดนิยมที่มีศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จากเหตุผลดังกล่าว หลักสูตร “กระหึ่บปีสร้างรายได้” จึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ที่สนใจเรียนรู้วิธีการทำกระหึ่บปีอย่างมืออาชีพ

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอตะพานหิน ได้เห็นความสำคัญของอาชีพธุรกิจกระหึ่บปีสร้างรายได้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และทักษะที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ เป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรงในยุคปัจจุบัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความถนัด ความต้องการของผู้เรียน และนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว สอดคล้องตามนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในข้อที่ 3.2 จัดให้มีระบบแนะแนวทางสำหรับผู้เรียน (Coaching) ข้อที่ 3.3 “สกร. Learn to Earn” สร้างงาน สร้างรายได้ การศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2568 ข้อที่ 2.6 ผู้เรียนเรียนรู้และมีรายได้ระหว่างเรียน จบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) การดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ต่อยอดและพัฒนา ฝีมือเพื่อสร้างอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดรายได้
2. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน
3. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน

จุดหมายหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะการทำกระหึ่บปีสร้างรายได้ เป็นไปตามหลักสูตรกำหนด
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ พัฒนาอาชีพเดิม หรือ สร้างอาชีพใหม่ สร้างรายได้ลดรายจ่ายให้กับตนเองและครอบครัว
3. เพื่อให้ผู้เรียนตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรมจริยธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ประชาชนผู้ที่ไม่ใช้อาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรกระหรีปสร้างรายได้ จำนวน 6 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.1 ผู้เรียนเห็นความสำคัญในการประกอบอาชีพกระหรีปสร้างรายได้ 1.2 ผู้เรียนเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพกระหรีปสร้างรายได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพกระหรีปสร้างรายได้ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพกระหรีปสร้างรายได้	1.1 ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 1.2 ศึกษาข้อมูลจากเอกสารประกอบการเรียนรู้ สื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพ 1.3 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ	1 ชั่วโมง	-
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 ผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานในการทำกระหรีปสร้างรายได้ 2.2 ผู้เรียนสามารถทำกระหรีปสร้างรายได้ ได้ตามขั้นตอน	2.1.จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์การการทำกระหรีปสร้างรายได้ 2.2 ขั้นตอนการทำกระหรีปสร้างรายได้ - การเตรียมแบ่งและการทำไส้ - การเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ - ขั้นตอนการปั่น การห่อ และการทอด - เทคนิคการเพิ่มมูลค่าด้วยไส้ใหม่ๆ หรือรูปลักษณะที่แปลกใหม่	วิทยากรเป็นผู้บรรยายให้ความรู้สาธิต และฝึกปฏิบัติ ดังนี้ 2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอนวิธีการทำกระหรีปสร้างรายได้ 2.2 ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน 3.3 ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ	-	4 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	3.1 สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ 3.2 สามารถวางแผนการผลิตและการจัดส่งสินค้า 3.3 สามารถวางแผนการตลาด และการโปรโมทธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ได้	3.1 การคำนวณต้นทุนกำไรใน การประกอบอาชีพ 3.2 การวางแผนการจัดสต็อกสินค้า และการเลือกวัตถุดิบ 3.3 การวางแผนการตลาด และการโปรโมทธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ - การใช้โซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมทธุรกิจ - การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา - การเขียนข้อความโฆษณา	วิทยากรเป็นผู้บรรยายให้ความรู้ สาธิต และฝึกปฏิบัติ ดังนี้ 3.1 การบรรยาย 3.2 การฝึกปฏิบัติ 3.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ชั่วโมง	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้ เรื่อง กระหรีปสร้างรายได้/ใบความรู้
2. แหล่งเรียนรู้,อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดประเมินผล

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระในการปฏิบัติ
2. ทักษะการปฏิบัติ
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
4. แบบประเมินความพึงพอใจ
5. แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน และหลังเรียน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60