

หลักสูตรการทำขนมจีบทรงเครื่อง จำนวน 6 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา 9 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตาม ความเหมาะสม มีความ สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความ สอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :ด้านการพัฒนาศักยภาพคน ตลอดชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : มิติปัจจัยผลักดันการพลิก โฉมประเทศ หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการ ผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต นโยบายรัฐบาล : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 2 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และช่วงวัย ผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการ ขับเคลื่อนประเทศ แผนส่งเสริมการเรียนรู้ (พ.ศ. 2566 - 2570) : ประเด็น ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ ตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานในแต่ละระดับการศึกษาตามระดับคุณวุฒิการศึกษาผ่านระบบ การศึกษา และการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม ฝึกอาชีพให้ ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาด โอกาสให้ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้หลักสูตรการพัฒนา ทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไป ประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยัง เน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่ม อาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิด สร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาความรู้คู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่องานของตนเอง ผู้อื่น และสังคม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน เครือข่าย สถานประกอบการพร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้าน สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว
3. เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
4. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญในวิชาการทำขนมจีบทรงเครื่อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้วิชาการทำขนมจีบทรงเครื่อง ไปสร้างรายได้ในการประกอบอาชีพได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชน และจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
4. เพื่อให้ผู้เรียน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพและมีความสนใจที่จะประกอบอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ (ประชาชนทั่วไป)

ระยะเวลา จำนวน 6 ชั่วโมง

1. ภาควิชา 1 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ 5 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำขนมจีบทรงเครื่อง	เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญในวิชาการทำขนมจีบทรงเครื่อง และ	1. บอกความเป็นมาของการประกอบอาชีพ การทำขนมจีบทรงเครื่อง	1. อธิบายเนื้อหา 2. วิเคราะห์ให้ความรู้	40 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		เพื่อให้ผู้เรียน มี คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความ รับผิดชอบต่อการ ประกอบอาชีพ	2. ความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำขนมจีบ ทรงเครื่อง 2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการทำขนมจีบ ทรงเครื่อง 2.2 ให้ผู้เรียนรู้จัก การเลือก ซื้อวัสดุ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ขั้นตอนการจัดเตรียมอุปกรณ์ และลักษณะของผู้บริโภค 2.3 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบอาชีพการทำ ขนมจีบทรงเครื่อง 2.4 ทิศทางการประกอบ อาชีพ ศึกษาตลาดการขาย และช่องทางการขายออนไลน์ การทำขนมจีบทรงเครื่อง			
2.	ทักษะการ ประกอบ อาชีพการทำ ขนมจีบ ทรงเครื่อง	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ นำความรู้วิชาการทำ ขนมจีบทรงเครื่อง ไป สร้างรายได้ในการ ประกอบอาชีพได้	2.1 ผู้เรียนศึกษาใบความรู้ การทำขนมจีบทรงเครื่อง 2.2 ขั้นตอนเตรียมการ ประกอบ อาชีพการทำขนมจีบ ทรงเครื่อง - สถานที่/พื้นที่/การทำขนม จีบทรงเครื่อง - การคัดเลือกวัสดุ อุปกรณ์ - การทำ/จัดหาการทำขนมจีบ ทรงเครื่อง - ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการทำ ขนมจีบทรงเครื่อง 2.3 เรียนรู้ส่วนผสมต่าง ๆ ของการทำขนมจีบทรงเครื่อง	1. วิทยากรให้ความรู้ 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้เรียน และวิทยากร ในการทำขนมจีบทรงเครื่อง	-	4 ชั่วโมง 30 นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			2.4 วิธีการ/ขั้นตอนการทำขนมจีบทรงเครื่อง - การห่อขนมจีบ - ระยะเวลาในการนึ่งขนมจีบทรงเครื่อง - วิธีทำน้ำจิ้ม - การบรรจุภัณฑ์ขนมจีบทรงเครื่อง			
3.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชน และจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้	3.1 สามารถบริหารจัดการการคำนวณต้นทุน กำไรในการประกอบอาชีพ 3.2 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการทำขนมจีบทรงเครื่อง 3.3 การวางแผนการผลิต 3.4 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ 3.5 การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.6 การออกแบบบรรจุภัณฑ์การตลาด และการส่งเสริมการขายออนไลน์ การทำขนมจีบทรงเครื่อง	1. วิทยากรให้ความรู้ 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน	20 นาที	30 นาที

สื่อการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำขนมจีบทรงเครื่อง/แผ่นพับ
- แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
- วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ตัวอย่างของจริง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ฝึกปฏิบัติ

การวัดผลและประเมินผล

1. แบบประเมินความพึงพอใจประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ และการฝึกปฏิบัติจริง(ชิ้นงาน)
3. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.10)
4. การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลงานจากการฝึกปฏิบัติที่มีคุณภาพตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ