

การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
หลักสูตร การจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตงเจริญ



กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

จากการร่วมประชาคมหมู่บ้าน บ้านห้วยน้ำโจน หมู่ที่ ๗ ตำบลห้วยร่วม อำเภอตงเจริญ จังหวัดพิจิตร ประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียง เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลงประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน จึงมีความเห็นร่วมกัน จะประกอบอาชีพจักสานผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ ที่วัตถุดิบในชุมชน และอนุรักษ์งานจักสานด้วยวิถีวัฒนธรรม ให้คงอยู่ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๗. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

กลุ่มเป้าหมาย

- มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ
๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	๖	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	๒	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	๔	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
- ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า

๒. ทักษะการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

- ประโยชน์ของหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบ
- ขั้นตอนการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
- ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

- การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์
- การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์
- การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง/บัญชีครัวเรือน

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกัน

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้หลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

๒. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การฝึกปฏิบัติจริง
๒. ชิ้นงาน

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีชิ้นงานจากการฝึก

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขาย	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	๑ ช.ม.	-
	๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ได้	๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ		-
	๑.๓ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ได้	๑.๓ ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า	๑.๓ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน		-
๒.ทักษะการประกอบอาชีพการขายสินค้าจากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	- ประโยชน์ของหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบ - ขั้นตอนการออกแบบจากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	๒.๑ ประโยชน์ของหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๔ ขั้นตอนการออกแบบรูปแบบลวดลาย และจากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประโยชน์ของหลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้การออกแบบลวดลายและองค์ประกอบอื่นๆของ	-	๔ ชม.

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	- ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์	๒.๕ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	ผลิตภัณฑ์จากการจักสาน ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และฝักปฏิบัติ ๒.๕ จัดให้ผู้เรียน เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และฝักปฏิบัติ		
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายผลิตภัณฑ์จากการจักสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ ๓.๒ สามารถถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้ ๓.๓ สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้ ๓.๔ สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนได้	๓.๑ การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ ๓.๒ การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ ๓.๓ การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ๓.๔ การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือน	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า ๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ และฝักปฏิบัติ ๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต และฝักปฏิบัติ ๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนและฝักปฏิบัติ	๑ ช.ม.	-

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ
๔. ผ่านการประเมินคุณธรรม ไม่น้อยกว่า ๖ ข้อขึ้นไป