

การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
หลักสูตร การประดิษฐ์พวงกุญแจ จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตงเจริญ



กลุ่มอาชีพ ด้านพาณิชยกรรมและการบริการ

ความเป็นมา

สมาคมของขวัญของชาวไทยและของตกแต่งบ้าน ในครั้งแรกจัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๔๒ ในรูปแบบของชมรมของขวัญ (TGP) เป็นการรวมตัวกันของสมาชิก ๑๕๐ ท่านที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจต่างๆ กัน เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ งานเซรามิค งานเครื่องปั้นดินเผา งานเทียน งานผ้า งานเครื่องหนัง งานโลหะ งานกระดาษ งานเรซิน ของขวัญ งานไม้ และสินค้าตกแต่งอื่นๆ เป็นต้น ต่อมาเมื่อธุรกิจในกลุ่มนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓ ชมรม TGP จึงได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นสมาคมของขวัญ ของชาวไทย และเพื่อให้ครอบคลุมในทุกประเภทสินค้าของสมาชิก จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็นสมาคมของขวัญ ของชาวไทยและของ ตกแต่งบ้าน ในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ จนถึงปัจจุบัน ด้วยพันธกิจหลักของสมาคมฯ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่าง ผู้ซื้อต่างชาติและสมาชิกของสมาคมฯ ให้เกิดขึ้น สมาคมมีความภาคภูมิใจและเชื่อมั่นเป็นอย่างสูง ในศักยภาพของ สมาชิก ในกลุ่มสินค้าของขวัญ ของชาวไทยและของตกแต่งบ้าน ว่าสามารถตอบสนองความต้องการที่ หลากหลายของผู้ซื้อในปัจจุบันได้อย่างแน่นอน

ประเทศไทยได้รับการยอมรับอย่างสูงในเรื่องช่างฝีมือและความคิดสร้างสรรค์สมาชิกสมาคมฯ ล้วนเป็นมือ อาชีพ ที่มีบทบาทเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าของขวัญ ของชาวไทยและของตกแต่งบ้าน ไม่ว่าจะเป็น ดอกไม้ประดิษฐ์งานเซรามิค งานเครื่องปั้นดินเผา งานเทียน งานผ้า งานเครื่องหนัง งานโลหะ งานกระดาษ งานเร ซิน ของขวัญ งานไม้ และสินค้าตกแต่งอื่นๆ ทั้งหมดล้วนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

และเราพร้อมที่จะเดินเคียงข้างผู้ประกอบการทุกรายเราแบ่งปันโอกาสและสร้างงานให้กับชุมชนใน ชนบท สร้างอาชีพที่ยั่งยืนแต่ละก้าวที่เดินไปข้างหน้าของเรา เราพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ฝึกฝนฝีมือ และ นำเสนอรูปแบบใหม่ๆ อยู่ตลอด อันเป็นหัวใจหลักของเรา ให้กับคนไทยทุกคน

หลักสูตรของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการ ของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ ผู้นำชุมชน เพื่อประโยชน์ใน การประกอบอาชีพ
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ และเป็นแนวทางการพัฒนาอาชีพเสริมของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

๑. ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ ช่องทางการประกอบอาชีพ

๑ ชั่วโมง

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วย
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วย
- ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า

เรื่องที่ ๒ ทักษะการประกอบอาชีพ

๔ ชั่วโมง

- ความเป็นมาของการประดิษฐ์ของชำร่วย
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัตถุดิบ
- ขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์การประดิษฐ์ของชำร่วย
- ขั้นตอนการการประดิษฐ์ของชำร่วย
- ขั้นตอนการทำโลโก้/บรรจุภัณฑ์

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ

๑ ชั่วโมง

- การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์

โครงสร้างหลักสูตรการประดิษฐ์พวงกุญแจ

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๑.๓ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๑.๓ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการประดิษฐ์พวงกุญแจ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน	๑ ชั่วโมง	-
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกความเป็นมาของการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการจัดเตรียมอุปกรณ์การประดิษฐ์พวงกุญแจ	๒.๑ ความเป็นมาของการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการจัดเตรียมอุปกรณ์ การประดิษฐ์พวงกุญแจ	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความเป็นมาของการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์ พร้อมขั้นตอนการจัดเตรียมอุปกรณ์การประดิษฐ์พวงกุญแจ		๔ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๔ ขั้นตอนการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๕ บอกขั้นตอนการทำโลโก้/บรรจุภัณฑ์ ได้	๒.๔ ขั้นตอนการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๕ ขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์/โลโก้	๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการประดิษฐ์พวงกุญแจและ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประดิษฐ์พวงกุญแจ ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำบรรจุภัณฑ์/โลโก้ และฝึกปฏิบัติ		
๓.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ ๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ ๓.๓ สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนได้	๓.๑ การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ ๓.๒ เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ ๓.๓ การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือน	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า ๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ ๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนและฝึกปฏิบัติ	๑ ชั่วโมง	

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการทำขนมไทย (ขนมชั้น)
๒. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / เว็บไซต์
๓. วิทยากร / ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศ.ตน.๗(๑))
๓. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.๑๐)
๔. แบบประเมินคุณธรรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์(แบบ กศ.ตน.๗ (๒)) โดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

ละ ๖๐

๓. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป
๔. มีผลการประเมินคุณธรรมกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๖ ข้อขึ้นไป