

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การทำพรมอเนกประสงค์ จำนวน ๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียง เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

สกร.ระดับอำเภอโพทะเล ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๗ แผนงาน : บูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โครงการขยาย โอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จึงร่วมจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องรูปแบบการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตรระยะสั้น(กลุ่มสนใจ) วิชา การทำพรมอเนกประสงค์ หลักสูตร ๕ ชั่วโมง ร่วมกับประชาชนในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำพรมอเนกประสงค์
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๗. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรการทำพรมอเนกประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	๕	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	๑	ชั่วโมง ๓๐ นาที
ภาคปฏิบัติ	๓	ชั่วโมง ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตร

๑.ช่องทางการประกอบอาชีพการขายพรมอเนกประสงค์

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายพรมอเนกประสงค์
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขายพรมอเนกประสงค์
- ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า

๒.ทักษะการประกอบอาชีพการขายพรมอเนกประสงค์

- ความเป็นมาและประโยชน์ของพรมอเนกประสงค์
- ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุ
- ขั้นตอนการทำพรมอเนกประสงค์
- ขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์ พรมอเนกประสงค์

๓.การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายพรมอเนกประสงค์

- การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
- เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์
- การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์
- การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต
- การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือน

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกัน

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำพรมอนเนกประสงค์
๒. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. เวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำพรมอเนกประสงค์

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง		
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ผู้สอน
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำพรม อเนกประสงค์	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมอเนกประสงค์ได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพรมอเนกประสงค์	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	๑๐ นาที	-	
	๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพทำพรมอเนกประสงค์ได้	๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ	๑๐ นาที	-	
	๑.๓ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการทำพรมอเนกประสงค์ได้	๑.๓ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำพรมอเนกประสงค์	๑.๓ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน	๕ นาที	-	
๒. ทักษะการประกอบอาชีพ การทำพรม อเนกประสงค์	๒.๑ บอกความเป็นมาของพรมอเนกประสงค์ได้	๒.๑ ความเป็นมาของพรมอเนกประสงค์	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความเป็นมาและประโยชน์ของพรมอเนกประสงค์	๕ นาที	-	
	๒.๒ มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุดิบ	๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	๕ นาที	-	

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง		
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ผู้สอน
๒. ทักษะการประกอบอาชีพ การทำพรม อเนกประสงค์	๒.๓ บอกขั้นตอนการทำพรมอเนกประสงค์	๒.๓ ขั้นตอนการทำพรมอเนกประสงค์	๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำพรมอเนกประสงค์และฝึกปฏิบัติ	๕ นาที	-	
	๒.๔ บอกขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์ พรมอเนกประสงค์ได้	๒.๔ ขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์ พรมอเนกประสงค์	๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำบรรจุภัณฑ์พรมอเนกประสงค์ และฝึกปฏิบัติ	๑๐ นาที	๓ ชั่วโมง	
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำพรม อเนกประสงค์	๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้	๓.๑ การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๑๐ นาที	๑๐ นาที	
	๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์	๓.๒ เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์	๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ	๕ นาที	๕ นาที	
	๓.๓ สามารถการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้	๓.๓ การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์	๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ	๕ นาที	๕ นาที	
	๓.๔ สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้	๓.๔ การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต	๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ	๑๐ นาที	๑๐ นาที	

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง		
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ผู้สอน
	๓.๕ สามารถนำความรู้ไป ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง/บัญชีครัวเรือนได้	๓.๕ การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่ม รายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง/บัญชีครัวเรือน	๓.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำความรู้ ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนและ ฝึกปฏิบัติ	๑๐ นาที	-	