

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

ชื่อหลักสูตร การทำขนมแซนวิชอินเตอร์ จำนวน ๔ ชั่วโมง

ด้านอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนาก สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดพิจิตร



ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนาก ดำเนินจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ.๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตนครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๗๙) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) : มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ ในปัจจุบันคนไทยนิยมรับประทานอาหารอย่างหลากหลาย รวมถึงอาหารที่เรียกว่า “แซนวิชอินเตอร์” แซนด์วิช เป็นขนมปังแผ่นแบบคู่หนึ่งประกบกัน ตรงกลางมักมีหมูแฮม ชีส ไข่ดาว แดงกวาดอง ทาмайองเนส มัสตาร์ด หรือแยม ถ้าเป็นแบบอเมริกันมักใช้ขนมปังทั้งแผ่น บางครั้งปิ้งด้วย ถ้าเป็นแบบอังกฤษมักเป็นชิ้นเล็กๆ แซนด์วิช มีหลากหลายชนิด ที่กินกันโดยทั่วไป จะมี แซนด์วิชแฮมชีส แซนวิชอินเตอร์แฮมหยองน้ำพริกเผา แซนด์วิชปุดมายองเนส แซนด์วิชไก่ แซนด์วิชไข่ คลับแซนด์วิช แซนวิชอินเตอร์ทูน่าชีส แซนวิชอินเตอร์สลัดผัก แซนวิชอินเตอร์ทูน่าน้ำสลัด เป็นต้น รูปร่างของตัวแซนด์วิชเองก็มีหลากหลาย แซนด์วิชแบบสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม แบบม้วนเรียกซูชิ แซนด์วิชแบบเย็น แซนด์วิช แบบต้องปิ้งกิน แซนด์วิชแบบอบกิน

อาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาที่ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง

๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๔ ชั่วโมง

ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ	จำนวน	๕	นาที
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	จำนวน	๕	นาที
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ	จำนวน	๕	นาที
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ	จำนวน	๕	นาที

๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์

- ประวัติของแซนวิชอินเตอร์	จำนวน	๑๕	นาที
- อุปกรณ์การทำขนมแซนวิชอินเตอร์	จำนวน	๑๕	นาที
- วิธีทำการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ไส้ต่างๆ	จำนวน	๒ ชั่วโมง ๓๐	นาที
- การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำขนมแซนวิชอินเตอร์	จำนวน	๕	นาที

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์

- การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร จำนวน ๕ นาที
- ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน จำนวน ๕ นาที
- กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด จำนวน ๕ นาที
- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ นาที
- การกระจายสินค้า

๔. โครงการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์

- ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ จำนวน ๕ นาที
- การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ จำนวน ๕ นาที
- ประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ จำนวน ๕ นาที

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการการผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด

๕. จัดทำโครงการประกอบอาชีพ การเขียนโครงการ

๖. ดำเนินการให้ผู้เรียนนำโครงการประกอบอาชีพ ไปสู่การปฏิบัติจริง

๗. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	๕ นาที	
	๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ตได้	๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต	๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ	๕ นาที	
	๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ตได้	๑.๓ แหล่งเรียนรู้	๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก	๕ นาที	
	๑.๔ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ตได้	๑.๔ ทิศทางการพัฒนาการประกอบ อาชีพการทำขนมแซนวิชอินเทอร์เน็ต	๑.๔ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๕ นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๒.๑ บอกประวัติของแซนวิชอินเตอร์ได้	๒.๑ ประวัติของแซนวิชอินเตอร์	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติของแซนวิชอินเตอร์	๑๕ นาที	-
	๒.๒ บอกอุปกรณ์ในการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ได้	๒.๒ อุปกรณ์ในการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ใส่ต่างๆ	๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๑๕ นาที	-
	๒.๓ วิธีทำแซนวิชอินเตอร์ใส่ต่างๆ	๒.๓ วิธีทำแซนวิชอินเตอร์ใส่ต่างๆ	๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในวิธีการทำขนมแซนวิชอินเตอร์และฝึกปฏิบัติ	-	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
	๒.๔ การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๒.๔ การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัตถุดิบในการทำขนมแซนวิชอินเตอร์ใส่ต่างๆ	๕ นาที	-
			๒.๕ อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือผลิตภัณฑ์การทำขนมแซนวิชอินเตอร์ใส่ต่างๆ		
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร	๕ นาที	-
	๓.๒ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้	๓.๒ การศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	๓.๒ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	๕ นาที	-
		๓.๓ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด	๓.๓ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำขนมแซนวิชอินเตอร์	๕ นาที	-
					-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	๗. ประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้ สามารถถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	ถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๔.๕ จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความเหมาะสมและถูกต้อง ๔.๖ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป ครูและผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๕ นาที	

สื่อการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้ / แผ่นพับ
๒. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศ.ตน.๗ (๑))
๓. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.๑๐)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์(แบบ กศ.ตน.๗ (๒)) โดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

* หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม