

หลักสูตรต่อเนื่อง  
ชื่อหลักสูตร การทำน้ำยาล้างห้องน้ำ, น้ำยาปรับผ้านุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง  
ด้านพาณิชยกรรมและบริการ  
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนาก

### ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนากส่งเสริมให้ครัวเรือนได้มีการดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และลดรายจ่ายในครัวเรือน จึงมีโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริม อาชีพการทำน้ำยาเอนกประสงค์ หลักสูตรการทำน้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำและน้ำยาปรับผ้านุ่มให้กับกลุ่มการจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบเวลา ที่จะพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก “รู้เขา รู้เรา เทำทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก” ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่ม ศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการ ให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่าง มี คุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิง การแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่ สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นต้องหาวิธีที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

ปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนตามพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ตามผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน การทำน้ำยาเอนกประสงค์ของใช้ในครัวเรือน ออกมาจำหน่ายมากมาย ผลิตภัณฑ์น้ำยาสำหรับการทำความสะอาดที่เปนของใช้ประจำวัน ในทุกครัวเรือนเช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ และน้ำยาปรับผ้านุ่ม ก็เปนโครงการหนึ่งที่นาสนับสนุนและฝกอาชีพให้กับกลุ่ม แม่บ้านและประชาชนทั่วไปในตำบล ผลิตภัณฑ์เอนกประสงค์เพื่อไว้ใช้เองในครัวเรือน และให้ประชาชนรู้จักหารายได้พิเศษ มีอาชีพเสริมที่สามารถทำที่บ้านเปนการสร้างงานสร้างรายได้ในครัวเรือนและประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตตามสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีหลักการดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น ด้านหลักสูตร การจัดกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล ด้านการจัดการและบริการ โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศและทำเล ที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของประชาชน และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ใน แต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึง และเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพ ให้เกิด รายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๕ เป็นหลักสูตรเพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้

## จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจในงานอาชีพ

๒. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะ เพื่อให้ผู้เรียนศึกษากระบวนการทำน้ายาลางห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม

๓. เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

๔. เพื่อให้ผู้เรียนได้รวมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องทำน้ายาลางห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม

## เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

- ปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง



**รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร**  
**หลักสูตร การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ดังนี้**

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบ อาชีพ การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนบอก ความสำคัญใน การประกอบ อาชีพ	๑. ความสำคัญในการประกอบ อาชีพ	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบ ความรู้ เรื่องความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ ๒. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๓. ผู้เรียนสรุปความรู้	๑๕ นาที	
	๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในการ ประกอบ อาชีพการทำน้ำยา ล้างห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม	๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำน้ำยา ล้างห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม ๒.๑ การวิเคราะห์ตนเอง ๒.๒ การวิเคราะห์ตลาด ๒.๓ การลงทุน/แหล่งเงินทุน	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบ ความรู้ เรื่องความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพ การทำน้ำยา ล้างห้องน้ำและปรับผ้านุ่ม ๒. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๓. ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ ตนเอง ตลาด และการลงทุน ๔. ผู้เรียนสรุปความรู้	๑๕ นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>๓. เพื่อให้ผู้เรียนบอกแหล่งเรียนรู้ การประกอบอาชีพการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p> <p>๔. เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ในการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p>	<p>๓. แหล่งเรียนรู้การประกอบ อาชีพการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p> <p>๓.๑ ร้านค้าการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มที่มีขายในท้องตลาด</p> <p>๓.๑.๑ ร้านค้าการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p>	<p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้การประกอบ อาชีพการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p> <p>๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของ จริง สื่อบุคคลในชุมชน</p> <p>๑.๒ ศึกษาจากผู้ประกอบธุรกิจร้านขนมไทยที่ประสบความสำเร็จ</p>	๑๕ นาที	
	<p>๕. เพื่อให้ผู้เรียนบอกทิศทางการประกอบอาชีพ การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มได้ด้วยกระบวนการคิดเป็น</p>	<p>เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ในการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p>	<p>๑. วิจัยกรและผู้เรียนร่วมกัน วิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p> <p>๒. การใช้กระบวนการคิดเป็นกำหนด ทิศทางการประกอบอาชีพการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม</p>	๑๕ นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการประกอบ อาชีพ การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ได้อย่างมีคุณภาพ	๑. ความรู้เบื้องต้น - ความหมายและ ความสำคัญการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม - การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มที่ทำจาก วัตถุดิบที่ต่าง กัน ๒. การเตรียมภาชนะ/ ๓. การเลือกวัตถุดิบใน การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๔. วิธีการการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๕ สถานที่จำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนา แลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๔. ผู้เรียนสรุปความรู้		๓๐ นาที
- การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอก ส่วนผสมของการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มได้ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอก ขั้นตอน การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม	๒. การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒.๑ ส่วนผสมของการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒.๒ ขั้นตอนการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒.๓ งบประมาณการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับการทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. วิทยากรประเมินผลการทำงานน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มของผู้เรียน		๓๐ นาที

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓ การบรรจุภัณฑ์ การทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนบอก ความหมายของ บรรจุภัณฑ์ที่ได้ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนบอกวัสดุที่ใช้ บรรจุ ภัณฑ์การทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์การทำ น้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ได้	๓. บรรจุภัณฑ์การทำน้ำยาล้างห้องน้ำ และปรับฝ้านุ่ม ๓.๑ ความหมายของบรรจุ ภัณฑ์ ๓.๒ วัสดุที่ใช้บรรจุภัณฑ์การทำน้ำยา ล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบ ความรู้ เรื่องบรรจุภัณฑ์การทำ น้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับ การบรรจุ ภัณฑ์การทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการบรรจุภัณฑ์ การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม	๑๕ นาที	๓๐ นาที
- การทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอก ส่วนผสมของการทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มได้ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอก ขั้นตอน การทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำการ ทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม	๒. การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม ๒.๑ ส่วนผสมของการทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๒.๒ ขั้นตอนการทำน้ำยาล้างห้องน้ำ และปรับฝ้านุ่ม	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบ ความรู้ เรื่อง การทำน้ำยาล้างห้องน้ำ และปรับฝ้านุ่ม ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับ การทำน้ำยาล้างห้องน้ำและปรับฝ้า นุ่ม ๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำน้ำยาล้าง ห้องน้ำและปรับฝ้านุ่ม ๔. วิทยากรประเมินผลการทำน้ำยา ล้างห้องน้ำและปรับฝ้านุ่มของผู้เรียน	๑๕ นาที	๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>๔. การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ การทำนํ้ายา ลางห้องนํ้าและ ปรับผ้านุ่ม</p>	<p>๔.๑ สามารถสำรวจและศึกษา แหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้</p> <p>๔.๒ สามารถกำหนดและ ควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ ต้องการได้</p> <p>๔.๓ สามารถลดต้นทุนการ ผลิตแต่ คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>๔.๔ สามารถศึกษาวิเคราะห์ ปัจจัย ความเสี่ยงและการ จัดการความ เสี่ยงได้</p> <p>๔.๕ สามารถศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชนได้</p> <p>๔.๖ สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดได้</p> <p>๔.๗ สามารถคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริม การขาย การกระจาย สินค้าได้</p>	<p>๔.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๔.๒ การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๔.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>๔.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความ เสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๔.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ใน ชุมชน</p> <p>๔.๖ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>๔.๗ การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	<p>๔.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๔.๒ การกำหนดและการควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๔.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมี แนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๔.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดใน ชุมชน</p> <p>๔.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่ เกี่ยวข้องกับการขาย การทำนํ้ายา ลางห้องนํ้าและปรับผ้านุ่ม</p> <p>๔.๗ ดำเนินการตามกระบวนการ จัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุน การผลิต การกำหนดราคา ขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	๑๕ นาที	๓๐ นาที



เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กิจกรรม	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๕. โครงการประกอบ อาชีพ	<p>๑. บอกความสำคัญของโครงการ อาชีพได้</p> <p>๒. บอกองค์ประกอบของโครงการ อาชีพได้</p> <p>๓. อธิบายลักษณะการเขียนที่ดีขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>๔. บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพได้</p> <p>๕. เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสม และถูกต้องได้</p> <p>๖. ตรวจสอบความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพได้</p>	<p>๑. ความสำคัญของโครงการอาชีพ</p> <p>๒. ประโยชน์ของโครงการอาชีพ</p> <p>๓. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๔. การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>๕. การประเมินความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพ</p>	<p>๑. ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนิน กิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>๒. ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุป แนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ ดี เหมาะสม และถูกต้อง</p> <p>๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>๔. กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ</p> <p>๕. ผู้เรียนฝึกการพัฒนาหรือปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความเหมาะสมและถูกต้อง</p> <p>๖. ครูและผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	๑๕ นาที	๓๐ นาที

## สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ, เอกสาร, ใบความรู้
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สื่ออินเทอร์เน็ต

## การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถ สร้างรายได้ และจบหลักสูตร

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ