

หลักสูตร การประดิษฐ์ของชำร่วย

จำนวน ๖ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนาก สำนักงาน ศก.จังหวัดพิจิตร



หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ท าได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การท าช่องทาง เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจรในปัจจุบันมีการใช้ของชำร่วย ของขวัญ เป็นสื่อกลาง ในการแสดงความยินดี การให้กำลังใจ การขอบคุณหรือแสดงความเสียใจ ในโอกาสต่าง ๆ อย่าง แพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็นเนื่องในโอกาสต่างๆเช่น การเปิดร้านใหม่ การรับตำแหน่งใหม่ การรับ ปริญญาบัตร วันเกิด เทศกาลวันขึ้นปีใหม่ เช่น การแสดงความขอบคุณในงานพิธีมงคล แทนความรักในเทศกาลวัน สำคัญ เป็นต้น รวมไปถึงการสื่อสารแทนความรู้สึกต่างๆ นอกจากนี้วัฒนธรรมการให้ของชำร่วยในงานมงคล เป็น สิ่งที่ช่วยให้บรรยากาศภายในงานดูดีขึ้นและสวยงามขึ้น กาประดิษฐ์ของชำร่วย จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีความ เป็นไปได้ที่จะน าไปประกอบเป็นอาชีพ อีกทั้งใช้วัตถุดิบที่น้อย เพียงไม่กี่อย่าง ก็สามารถประดิษฐ์ได้ เช่น ผ้าขาวม้า ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนู ริปิ้นทำโบว์ วัสดุที่ใช้ในการจัดตกแต่ง มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบ สีล้น และ ความสวยงาม สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่นด้วยเหตุผลและปัจจัยแวดล้อมดังกล่าวรวมกัน หลักสูตรการท าของ ชำร่วยพวงมาลัยผ้าขาวม้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นอีกหนึ่งอาชีพที่มีโอกาสจะประสบผลสำเร็จและมีความ ยั่งยืนในการประกอบอาชีพการประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียง เกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงท าให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพ เสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานท า ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ กับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและ การศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปะวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์ตามความ เหมาะสมของแต่ละในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน ๓๐ นาที
๒. ทักษะในการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง
๓. การประดิษฐ์ของชำร่วย จำนวน ๔ ชั่วโมง
๔. การบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ นาที

โครงสร้างหลักสูตรการประดิษฐ์ของชำร่วย ๖ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการ ประกอบอาชีพ	๑.๑.เพื่อให้ผู้เรียนบอก ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ	๑.๑. ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ	๑.๑. ให้ผู้เรียนศึกษา เนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ ๑.๒. ผู้เรียนและวิทยากร ร่วมสนทนาแลกเปลี่ยน ข้อมูลความคิดเห็น ๑.๓. ผู้เรียนสรุปความรู้	๓๐ นาที	
		๑.๒.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ใน การประกอบอาชีพธุรกิจ การประกอบอาหาร	๑.๒.๑.ความเป็นไปได้ใน การ ประกอบอาชีพธุรกิจ การประกอบอาหาร ๑.๒.๒ การวิเคราะห์ ตนเอง ๑.๒.๓. การวิเคราะห์ ตลาด ๑.๒.๓. การลงทุน/แหล่ง เงินทุน	๑.๒.๑ให้ผู้เรียนศึกษา เนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพธุรกิจการ ประกอบอาหาร ๑.๒.๒.ผู้เรียนและวิทยากร ร่วมสนทนาแลกเปลี่ยน ข้อมูลความคิดเห็น ๑.๒.๓. ให้ผู้เรียนฝึก ปฏิบัติวิเคราะห์ตนเอง ตลาด และการลงทุน ๑.๒.๔.ผู้เรียนสรุปความรู้		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพธุรกิจ การประกอบอาหาร	๒.๑ การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์ของชำร่วย ๒.๒ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์ของชำร่วย ๒.๓ งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ๒.๔ สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์	๒.๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่อง การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์ของชำร่วย ๒.๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำการประดิษฐ์ของชำร่วย ๒.๓.ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๒.๔.ผู้เรียนสรุปความรู้		๑ ชั่วโมง
๓.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๓. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓.๑. ขั้นตอนการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๑.๑ การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ ๓.๒. ขั้นตอนการประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๒.๑ เตรียมอุปกรณ์การประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๒.๒ นำผ้าเช็ดหน้ามาพับ บิดสลับไปมาตามรูปแบบ แล้วนำลวดริบบิ้นมามัดเพื่อล็อกให้ผ้าเป็นทรง ๓.๓ ตกแต่งด้วยโบให้สวยงาม นำในกล่องบรรจุภัณฑ์ ติดตราโลโก้สินค้าเพื่อจำหน่ายต่อไป	๓.๑.ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง การประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๒.วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับการประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๓.ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประดิษฐ์ของชำร่วย ๓.๔. วิทยากรประเมินผล การประดิษฐ์ของชำร่วยของผู้เรียน		๔ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔	๔. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๔.๑ สามารถบริหารการประดิษฐ์ของชำร่วย - การควบคุมคุณภาพ - การลดต้นทุนการผลิต ๔.๒ สามารถจัดการการตลาดในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ - ทำฐานข้อมูล - การจำหน่าย การประดิษฐ์ของชำร่วยสู่ผู้บริโภค ๔.๓ สามารถจัดการความเสี่ยงได้ ๔.๔ ครูและผู้เรียนสามารถถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔ ได้	๔.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วย - การจัดการควบคุมคุณภาพในการประดิษฐ์ของชำร่วย - การลดต้นทุนในการประดิษฐ์ของชำร่วย ๔.๒ การจัดการประดิษฐ์ของชำร่วย - การทำฐานข้อมูลลูกค้า - การจำหน่ายการประดิษฐ์ของชำร่วย ๔.๓ คาดการณ์ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๔.๔ การถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๔.๑ การบริหารจัดการจัดให้ผู้เรียนเรียน - สืบรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและทุนต่าง ๆ - การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ - ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๔.๒ การบริหารจัดการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา - ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ๔.๓ ศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๔ ครูและผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๓๐ นาที	

กระบวนการเรียนรู้

๑. ภาศทฤษฎี (บรรยายโดยวิทยากรผู้มีความรู้)
๒. สาธิต
๓. ฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการอบรม
๒. หนังสือค้นคว้าเกี่ยวกับการประดิษฐ์ของชำร่วย
๓. แหล่งการเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และการจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์(แบบ กศ.ตน.๗ (๒)โดยมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

* หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม