

หลักสูตรการทำกล้วยฉาบ

จำนวน 6 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ 2561 ภายใต้กรอบเวลา 2 ปี ที่จะพัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมั่นคงอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

ในปัจจุบันคนไทยนิยมรับประทานกล้วยเป็นของว่างและทานเป็นผลไม้และตามแหล่งชุมชน บ้านเรือนก็นิยมปลูกกล้วยไว้กินแทบทุกบ้าน จึงทำให้มีการแปรรูปกล้วยได้หลากหลายชนิด การทำกล้วยฉาบ ก็เป็นช่องทางทำกิน ได้อย่างน่าสนใจ ซึ่งจะสังเกตเห็นว่ามีร้านขายกล้วยทอดมีเป็นจำนวนมาก มีทั้งตั้งโต๊ะ หรือรถเข็น และออกบูทขาย หรือขายตามสี่แยกไฟแดงก็มีให้เห็นมากมายและสามารถทำเงินให้เป็นกอบเป็นกำ อยู่ในศูนย์การค้า บริเวณสถานศึกษา ชุมชน สามารถเลือกหารับประทานได้ง่าย เป็นทางเลือกสำหรับคนที่อยากรับประทานกล้วยในรูปแบบการทอด เป็นอาหารว่างที่รับประทานง่าย จากแนวโน้มความนิยมรับประทานกล้วยฉาบ ดังกล่าว ทำให้มีผู้ที่สนใจเรียนการทำกล้วยฉาบ มากขึ้น แต่ไม่มีหน่วยงาน หรือบุคคลเปิดสอน สามารถวางขายในชุมชนที่มีนักท่องเที่ยว จึงเป็นช่องทางที่ดีอีกทางหนึ่ง สำหรับคนที่กำลังมองหาอาชีพใหม่ๆ

อาชีพการทำกล้วยฉาบ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาที่ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติงานจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
4. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
 2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
1. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
 2. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 3. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ	จำนวน 10 นาที
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	จำนวน 10 นาที
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ	จำนวน 5 นาที
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ	จำนวน 5 นาที
- การบรรจุภัณฑ์	จำนวน 30 นาที
- การส่งเสริมการขายสินค้าทางออนไลน์	นาที 30 นาที

2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ

- อุปกรณ์การทำกล้วยฉาบ	จำนวน 30 นาที
- วิธีการทำกล้วยฉาบ	จำนวน 2 ชั่วโมง
- การจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือรถเข็นกล้วยฉาบ	จำนวน 30 นาที
- การสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน 1 ชั่วโมง

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ

- การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร	จำนวน 5 นาที
- การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ	จำนวน 5 นาที
- การลดต้นทุน การผลิตแต่คุณภาพคงเดิม	จำนวน 5 นาที
- การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง	จำนวน 5 นาที
- ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	จำนวน 5 นาที
- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย	-
การกระจายสินค้า	จำนวน 5 นาที

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษางานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้

- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ

การผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำกล้วยฉาบ
2. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง

ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักโภชนาการและออกแบบหน้ากล้วยฉาบ

ได้ อย่างน้อย 5 แบบ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมิน

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำกล้วยฉาบ

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการกล้วยฉาบ ได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพกล้วยฉาบ ได้ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพกล้วยฉาบ ได้ 1.4 บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ ได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขาย กล้วยฉาบ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพกล้วยฉาบ 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 ทิศทางพัฒนาการประกอบ อาชีพการทำกล้วยฉาบ	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ 1.3 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก 1.4 กำหนดทิศทางการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	1 ชั่วโมง	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ	2.1 บอกอุปกรณ์ในการทำกล้วยฉาบ ได้ 2.2 บอกวิธีการทำน้ำกล้วยฉาบ ได้ 2.3 บอกขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือรถเข็นกล้วยทอดสมุนไพรได้ 2.4 บอกการสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้	2.1 อุปกรณ์ในการทำกล้วยฉาบ 2.3 วิธีการทำน้ำกล้วยฉาบ 2.3 การจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือรถเข็นกล้วยฉาบ 2.4 การสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำกล้วยฉาบ 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำน้ำกล้วยฉาบ พร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ 2.3 จัดให้ผู้เรียนรู้จักส่วนผสมวัตถุดิบ และฝึกปฏิบัติ 2.4 อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือรถเข็นกล้วยฉาบ 2.5 จัดให้ผู้เรียนสร้างเพจสำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้	30 นาที	2 ชั่วโมง
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำกล้วยฉาบ	3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้ 3.2 สามารถกำหนดและควบคุม	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม	30 นาที	2 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	คุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ 3.3 สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้ 3.4 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ 3.5 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ 3.6 สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ 3.7 สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	3.4 การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง 3.5 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.6 กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 3.7 การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	3.4 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 3.5 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.6 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำกล้วยฉาบ 3.7 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	ส่งเสริมการ ขาย การ กระจายสินค้า ได้				

