

## หลักสูตรอาชีพ หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร) จำนวน ๕ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอโพทะเล

### ความเป็นมา

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากนี้จะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยง ตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์ เราจะต้องสร้าง ขึ้นหรือหามาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด ของชำร่วย หมายถึง ของให้ ของตอบแทน แก่ผู้ที่น่าของขวัญ มาให้ ผู้ช่วยเหลือ เป็นการตอบแทนน้ำใจ ของผู้มาร่วมงาน การประดิษฐ์ของชำร่วยควรประดิษฐ์ในลักษณะสวยงาม กะทัดรัด ของชำร่วย นี้อาจประดิษฐ์ด้วย ดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง การพับผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูเป็นตัวสัตว์ ซึ่งเป็นของ ที่จะต้องจัดทำ จัดหาเป็นจำนวนมาก ให้ พอกับการแจกผู้ที่มาในงาน ในปัจจุบันการทำของชำร่วยประเภทผ้าเช็ดหน้า การประดิษฐ์ของชำร่วยนี้ ผู้ประดิษฐ์ จะต้องมีความคิดริเริ่ม ประดิษฐ์สิ่งของใหม่ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมทางสังคม และยังคงสภาพของ งานฝีมือประณีต ยิ่งจะทำให้ผู้รับบริการถูกใจ เพราะในปัจจุบันสินค้า ส่วนใหญ่ผลิตด้วยเครื่องจักรจึงทำให้ผู้ซื้อ ซึ่ง เดิมสนใจผลิตภัณฑ์จากเครื่องจักรมาสนใจงานฝีมือเพิ่มมากขึ้นของ ชำร่วย สามารถใช้ได้ใโอกาสต่างๆ กัน การทำของชำร่วยจากผ้ามัดย้อม สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัด กระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้าง ศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือ กลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มี มาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียน ในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มี อาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียน สามารถนำความรู้และ ประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม

ดังนั้น สกร.ระดับอำเภอโพทะเล จึงได้จัดทำหลักสูตรวิชา หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร) เพื่อฝึกทักษะอาชีพ สามารถ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นอาชีพเสริมลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัว และเป็น การนำวัตถุดิบ ทรัพยากรใน ชุมชนมาใช้ประโยชน์ต่อการอุปโภค บริโภคในชุมชน

### หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรวิชา หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร) มีหลักการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นในเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และกระบวนการจัดการเรียนรู้
๒. มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึง และ เท่าเทียมกัน เป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
๓. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพ ให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง และยั่งยืนในอาชีพ
๔. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ

### จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรวิชา หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร) มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการ ประกอบอาชีพ ดังนี้

๑. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญในการประกอบอาชีพหลักสูตรวิชาหลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร)
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประกอบอาชีพหลักสูตรวิชา หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสบุนไพร) และสามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคงได้
๓. เพื่อให้ผู้เรียน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อการประกอบอาชีพ

## เป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

จำนวน ๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ประกอบด้วยเนื้อหา ๓ เรื่อง จำนวน ๕ ชั่วโมง ดังนี้

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๑.๑ บอก ความสำคัญ ในการ ประกอบอาชีพ การ ทำการ ทำของ ชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร) ๑.๒ บอกความเป็นไป ได้ในการประกอบ อาชีพ วิชา การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ๑.๓ บอกทิศ ทางการ พัฒนาการ ประกอบ อาชีพ การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๑. ความสำคัญของการ ประกอบอาชีพการทำของ ชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ๒. ความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพ การทำของ ชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ๒.๑ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การ ประกอบอาชีพการ การ ทำของชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร) ๒.๒ ลักษณะของผู้บริโภค ๒.๓ ทิศทางการประกอบ อาชีพ การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๑.วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการ ทำของชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร) และทำ แบบทดสอบก่อนเรียน	๓๐ นาที	-
๒.	ทักษะการ ประกอบ การทำของ ชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร)	๒.๑ บอกอุปกรณ์ใน การทำของชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร) ๒.๒ บอกวิธีการ ออกแบบแพ็คเกจบรรจุ ภัณฑ์ การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๒.๑ อุปกรณ์และขั้นตอน ใน การทำของชำร่วย (สบู่อัด สมุนไพร) ๒.๒ วิธีการออกแบบ แพ็คเกจบรรจุภัณฑ์การทำ ของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ใน รูปแบบต่าง ๆ ตามการขึ้น รูปของสบู่อัด	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ในการ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา อุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึก ปฏิบัติ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ และฝึกปฏิบัติ	-	๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร หลักสูตรการทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ประกอบด้วยเนื้อหา ๓ เรื่อง จำนวน ๕ ชั่วโมง ดังนี้

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพการทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ ๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ ๓.๓ สามารถการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้ ๓.๔ สามารถสร้าง มูลค่าสินค้าบน อินเทอร์เน็ตได้ ๓.๕สามารถนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน เพื่อ ลดรายจ่าย/เพิ่ม รายได้ตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง/ บัญชีครัวเรือนได้	๓.๑ การคำนวณต้นทุน กำไร ในการประกอบ อาชีพ ๓.๒ เทคนิคการขาย สินค้า ออนไลน์ ๓.๓ การถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า ออนไลน์ ๓.๔ การสร้างมูลค่า สินค้าบน อินเทอร์เน็ต ๓.๕ การนำความรู้ไปใช้ ใน ชีวิตประจำวันเพื่อ ลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ ตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง/ บัญชีครัวเรือน	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการ คิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า ๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เทคนิคการขายสินค้า ออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ ๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ ถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์ และฝึก ปฏิบัติ ๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ สร้างมูลค่าสินค้าบน อินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ ๓.๕จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ นำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง/บัญชี ครัวเรือน และ ฝึกปฏิบัติ		๑ ชั่วโมง
๔	การติดตาม และประเมิน ผลการฝึก ทักษะการ ทำของ ชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร)	๔. ติดตามผู้รับการอบรม สามารถ นำ ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	๔.๑ ความรู้ความเข้าใจ ใน การทำของชำร่วย (สบู่อัดสมุนไพร) ๔.๒ ทักษะการปฏิบัติ ๔.๓ คุณภาพของผลงาน/ ผล การปฏิบัติ ๔.๔ แบบประเมินความ พึงพอใจ	๑. ผู้เรียนสามารถมีผลงานที่ ปฏิบัติ ๒. ผู้เรียนทำแบบทดสอบ หลังเรียน ๓. ผู้เรียนทำแบบประเมิน ความพึงพอใจ	๓๐ นาที	-

## สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสารใบความรู้ประกอบการบรรยายและสาธิตอาชีพ
๒. วัสดุของจริงที่นำมาใช้ในการปฏิบัติ

## การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

หมายเหตุ : สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม