

หลักสูตรธุรกิจเครื่องดื่ม จำนวน ๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพธิ์ประทับช้าง

ความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้กรมส่งเสริมการเรียนรู้เป็นอีกหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการศึกษา กลุ่มเป้าหมายผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือผู้ที่มีอาชีพแต่ต้องการพัฒนาอาชีพของตนเองให้มั่นคง การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนการพัฒนาหลักสูตรและวิธีการจัดสาระกระบวนการเรียนการสอนจะต้องสอดคล้องกับทฤษฎีเพื่อเป็นการตอบสนองหลักการ นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอาชีพระยะสั้นที่เน้น New skill Up skill และ Reskill ที่สอดคล้องกับบริบท พื้นที่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของตลาดแรงงาน และกลุ่มอาชีพใหม่ที่รองรับ Disruptive Technology ในสภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ต้องเร่งรีบแข่งกับเวลาในการประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว ไม่มีเวลาที่จะรับประทานอาหารเช้า จึงมีธุรกิจเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า คือการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นที่นิยมของบุคคลทั่วไป กลายเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบันทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา การทำธุรกิจเครื่องดื่ม มีหลากหลายชนิด แต่ละชนิดจะมีรสชาติที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการเตรียมการทางานบริการ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม ผู้ขายจะต้องมีความรู้ในเรื่องการเลือกซื้อ หรือคัดเลือก ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่เป็นวัตถุดิบสำคัญมาใช้ในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้ในเรื่องอื่นๆอีก เช่น เทคนิควิธีการทำธุรกิจเครื่องดื่ม การจัดหาหน่วย การออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ที่จะใส่ในธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มีความสนใจมากขึ้น การคำนวณต้นทุน และการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจในราคา รสชาติ และบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพธิ์ประทับช้าง จึงเห็นความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรธุรกิจเครื่องดื่ม และช่องทางในการขยายอาชีพ เพื่อมุ่งพัฒนาคน ให้ได้รับการศึกษา เพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำสามารถสร้างรายได้อาชีพให้มีความมั่นคง

หลักการของหลักสูตร

- การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพ หลักสูตรการทำธุรกิจเครื่องดื่ม กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้
๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
 ๒. ส่งเสริมให้มีการร่วมมือในการดำเนินการจัดการศึกษาอาชีพร่วมกับภาคีเครือข่าย
 ๓. เน้นฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และเกิดทักษะการทำธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๒. เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

- | | |
|------------|-----------|
| จำนวน | ๕ ชั่วโมง |
| ภาคทฤษฎี | ๒ ชั่วโมง |
| ภาคปฏิบัติ | ๓ ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๑.๓ แหล่งเรียนรู้สำหรับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๑.๕ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่ม ๒. ประเภทของเครื่องดื่ม - กาแฟ ,โอเลี้ยง - ชาเขียว ,ชาไทย ,แดงโซดา ๓. ส่วนประกอบของเครื่องดื่ม ๔. ประโยชน์และความสำคัญของเครื่องดื่ม	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก	๑ ชม.	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพธุรกิจเครื่องดื่ม	๑.สามารถเตรียมการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	๑.ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม -ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม -ชนิดของเครื่องดื่ม -ประเภทของอุปกรณ์ในการบริการเครื่องดื่ม -ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม -วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องดื่ม -การคัดเลือกน้ำผลไม้ -วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.ขั้นตอนการทำธุรกิจเครื่องดื่ม -การจัดทำ/จัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ -การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ -การชงเครื่องดื่มแต่ละชนิด	๑. ทบทวนความรู้เบื้องต้นในเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒. อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓. จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจัดบันทึก ๔. จัดทำแผนการเรียนรู้การฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๕. ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตร และตามแผนการเรียนรู้ ๖. ครูและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ ๗. จัดบันทึกผลการเรียนรู้ ๘. ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด ๙. ผู้เรียนปฏิบัติจริง		๓ ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.	การบริหารจัดการในประกอบอาชีพ หลักสูตรการทำธุรกิจ เครื่องมือ	๑. สามารถสำรวจและศึกษาทำเลที่ตั้งได้ ๒. สามารถคิดคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายได้ ๓. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๔. สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการตลาดได้	๑. การเลือกทำเล/สถานที่ตั้งร้าน ๒. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย ๓. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๔. กำหนดทิศทางเป้าหมาย และแผนการตลาด	๑. สำรวจและศึกษาแหล่งทำเล สถานที่ตั้ง ร้านหรือการจำหน่าย ๒. ศึกษาต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม และดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย ๓. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๔. การกำหนดทิศทางเป้าหมายกลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย	๑ ชม.	

สื่อการเรียนรู้

๑. ใบความรู้
๒. สื่อคลิปวิดีโอ
๓. วิทยากร

การวัดและประเมินผล

๑. การฝึกปฏิบัติจริง
- ๒ ชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ