

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง หลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร จำนวน 6 ชั่วโมง ด้านอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตะพานหิน

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจ ชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเองทำได้ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับ ศักยภาพ ของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งเครือข่ายการรวมกลุ่ม ในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้าง รายได้ ให้กับชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำ ช่องทาง เผยแพร่และจะหน่ายผลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพ เสริม ให้กับตนเองโดยประเมินจากความต้องการของตลาด สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไป อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุม โลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมา มากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของ ประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระ หนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึง จำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการ ต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

สกร.ระดับอำเภอตะพานหิน จึงจัดทำหลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ด้าน วัฒนธรรมประจำชาติไทย มีความละเอียดอ่อนประณีตในการ เลือกสรรวัตถุดิบ วิธีการทำที่พิถีพิถัน รสชาติอร่อย หอมหวาน สีสันสวยงาม และเป็นน้ำดื่มเพื่อสุขภาพที่มีความ เกี่ยวข้องกับคนไทยมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การประกอบอาชีพธุรกิจน้ำดื่มสมุนไพร เป็นอาชีพอิสระในการทำมาหากิน และสร้างรายได้ให้กับตนเองขึ้น

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของ ชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทาง เผยแพร่และจำหน่ายผลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำน้ำสมุนไพร
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์

5. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
6. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ผู้สูงอายุ
4. ผู้พิการ

ระยะเวลา

จำนวน	6	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	1	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	5	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำน้ำสมุนไพร	1.1 บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพได้ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - การจัดหาวัสดุ วัตถุดิบ 1.3 แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ 1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - ประสพการณ์และความชำนาญ - ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - ความสำคัญของการประกอบอาชีพ - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - บอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2.	ทักษะการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	2.1 สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยได้ 2.2 สามารถคัดเลือกวัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง 2.3 สามารถคำนวณวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายได้	1. ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า 2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ 3. การทำน้ำสมุนไพร 4. การฝึกทักษะการทำน้ำสมุนไพร	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - การใช้วัสดุอุปกรณ์ - การคัดเลือกวัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ - การคำนวณวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่าย 2. วิทยากรสาธิตการทำน้ำสมุนไพร 3. วิทยากรอธิบายขั้นตอนและวิธีการฝึกปฏิบัติการทำน้ำสมุนไพร	20 นาที	5 ชั่วโมง
3.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	3.1 สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนได้ 3.2 สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ 3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	3.1 การบริหารจัดการในการประกอบ 1. การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ 2. การควบคุมคุณภาพ 3.2 สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ 3. การจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ 4.การประชาสัมพันธ์/การหาลูกค้า 5. การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - การควบคุมคุณภาพและลดต้นทุน - การวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า - การจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ 2. ครูให้ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ	20 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินความพึงพอใจ
2. ประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60