

หลักสูตรการทำแซนวิชอินเตอร์

จำนวน 5 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

ในปัจจุบันคนไทยนิยมรับประทานอาหารอย่างหลากหลาย รวมถึงอาหารที่เรียกว่า “แซนวิช” แซนด์วิช เป็นขนมปังหั่นแบบคู่หนึ่งประกบกัน ตรงกลางมักมีหมูแฮม ชีส ไข่ดาว แดงกวาดอง ทาмайองเนส มัสตาร์ด หรือแยม ถ้าเป็นแบบอเมริกันมักใช้ขนมปังทั้งแผ่น บางครั้งปิ้งด้วย ถ้าเป็นแบบอังกฤษมักเป็นชิ้นเล็กๆ แซนด์วิช มีหลากหลายชนิด ที่กินกันโดยทั่วไป จะมี แซนด์วิชแฮมชีส แซนวิชหมูหยองน้ำพริกเผา แซนด์วิชปูอัดมายองเนส แซนด์วิชไก่ แซนด์วิชไข่ คลับแซนด์วิช แซนวิชทูน่าชีส แซนวิชสลัดผัก แซนวิชทูน่า น้ำสลัด เป็นต้น รูปร่างของตัวแซนด์วิชเองก็มีหลากหลาย แซนด์วิชแบบสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม แบบม้วนเรียกซูชิ แซนด์วิชแบบเย็น แซนด์วิช แบบต้องปิ้งกิน แซนด์วิชแบบอบกิน

อาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเอง หรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาปฏิบัติกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี

คุณธรรมจริยธรรม

3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์

- | | | | |
|-------------------------------------|-------|----|------|
| - ความสำคัญในการประกอบอาชีพ | จำนวน | 10 | นาที |
| - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ | จำนวน | 10 | นาที |
| - แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ | จำนวน | 20 | นาที |
| - ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ | จำนวน | 20 | นาที |

2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์

- | | | | |
|--|-------|----|---------|
| - ประวัติของแซนวิช | จำนวน | 20 | นาที |
| - อุปกรณ์การทำแซนวิช | จำนวน | 20 | นาที |
| - การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำแซนวิช | จำนวน | 20 | นาที |
| - วิธีการทำแซนวิชไส้ต่างๆ | จำนวน | 2 | ชั่วโมง |

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์

- | | | | |
|---|-------|----|------|
| - การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร | จำนวน | 20 | นาที |
| - ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน | | | |

- กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด
- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำนวน 10 นาที
- การกระจายสินค้า

4. โครงการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์

- ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพการทำแซนวิช จำนวน 10 นาที
- การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ จำนวน 10 นาที
- ประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ จำนวน 10 นาที

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการการผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด
5. จัดทำโครงการประกอบอาชีพ การเขียนโครงการ
6. ดำเนินการให้ผู้เรียนนำโครงการประกอบอาชีพ ไปสู่การปฏิบัติจริง
7. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำแซนวิชอินเตอร์
2. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการจัดตั้งกลุ่ม / ในสมัครผู้เรียน / แบบสำรวจความต้องการ
2. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

-

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำแซนวิชอินเตอร์

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบ อาชีพการทำแซน วิชอินเตอร์	1.1 บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำแซนวิช	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การทำแซนวิช	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	10 นาที	
	1.2 บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำแซนวิช ได้	1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำแซนวิช	1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ	10 นาที	
	1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการ ประกอบอาชีพการทำแซนวิช ได้	1.3 แหล่งเรียนรู้	1.3 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก	20 นาที	
	1.4 บอกทิศทางการพัฒนาการ ประกอบอาชีพการทำแซนวิช ได้	1.4 ทิศทางการพัฒนาการประกอบ อาชีพ การทำแซนวิช	1.4 กำหนดทิศทางการประกอบอาชีพโดยใช้ กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ พื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิ ประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถี ชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่	20 นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์	2.1 บอกประวัติของแซนวิชได้	2.1 ประวัติของแซนวิช	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติของแซนวิช	20 นาที	-
	2.2 บอกอุปกรณ์ในการทำแซนวิชได้	2.2 อุปกรณ์ในการทำแซนวิชได้ต่างๆ	2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำแซนวิช	20 นาที	-
	2.3 วิธีทำแซนวิชได้ต่างๆ	2.3 วิธีทำแซนวิชได้ต่างๆ	2.3 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในวิธีการทำแซนวิชและฝึกปฏิบัติ	20 นาที	-
	2.4 การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำแซนวิช	2.4 การจัดและตกแต่งหน้าร้าน/ผลิตภัณฑ์การทำแซนวิช	2.4 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัตถุดิบในการทำแซนวิชได้ต่างๆ 2.5 อธิบายขั้นตอนการจัดและตกแต่งหน้าร้าน หรือผลิตภัณฑ์การทำแซนวิชได้ต่างๆ		2 ชม.
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์	3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร		20 นาที
	3.2 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้	3.2 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	3.2 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน		
	3.3 สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้	3.3 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด	3.3 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำแซนวิช		10 นาที
	3.4 สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	3.4 การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	3.4 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. โครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิชอินเตอร์	1. บอกความสำคัญของโครงการอาชีพได้	4.1 ความสำคัญของโครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิช	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้		10 นาที
	2. บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพได้	4.2 ประโยชน์ของโครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิช	4.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง		10 นาที
	3. บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้	4.3 องค์ประกอบของโครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิช	4.3 จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ		
	4. อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้	4.4 การเขียนโครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิช	4.4 กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงอาชีพ		
	5. อธิบายลักษณะการเขียนโครงการที่ดีตามองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้	4.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการการประกอบอาชีพการทำแซนวิช	4.5 จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความเหมาะสมและถูกต้อง		
	6. เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้		4.6 กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		
	7. ประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้				

